MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

créditos presenciales 23.0% créditos virtuales 77.0%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Vínculo	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV												
▸▸ CICLO 1		20																
MA431	Matemática Básica	5	5				GENERAL					1						No tiene requisitos
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4				GENERAL		1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3				GENERAL			1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU193	Taller de Creatividad	3	3				GENERAL				1							No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2				GENERAL	1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3				CARRERA		1	1							1	No tiene requisitos
▸▸ CICLO 2		20																
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3				GENERAL		2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4				GENERAL		1									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	3	3				GENERAL			1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4				CARRERA				1							MA431 Matemática Básica
IM28	Argumentación y Persuasión	3				3	CARRERA		1							1	1	CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 3		18																
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3				3	GENERAL			2								HU70 Historia Contemporánea
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3				3	CARRERA			1								No tiene requisitos
AM75	Marketing	3				3	CARRERA		2		1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3				3	CARRERA		2								2	HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU15	Antropología Social	3				3	CARRERA	2				1						No tiene requisitos
IM90	Comunicación e Imagen Empresarial	3				3	CARRERA			2			1		1			CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
▸▸ CICLO 4		21																
CA67	Instrumentos para la Gestión	3				3	CARRERA			2								55 créditos aprobados
HU17	Sociedad y Estado en el Perú	3				3	CARRERA	2				2						HU187 Temas de Historia del Perú
IM02	Estudios Cualitativos	3				3	CARRERA			2		1						No tiene requisitos
IM58	Gerencia, Negocio y Comunicaciones	3				3	CARRERA					2		1			1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
PU01	Fundamentos de Publicidad	3				3	CARRERA				1		1			1		AM75 Marketing
PU168	Semiótica	3				3	CARRERA			2								CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 5		21																
HU49	Economía para la Gestión	3				3	GENERAL			2		2						CA67 Instrumentos para la Gestión
HU19	Sociología de la Comunicación	3				3	CARRERA	2				2						41 créditos aprobados
IM73	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	3				3	CARRERA				1				2		1	IM90 Comunicación e Imagen Empresarial
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	3				CARRERA			2		3	2					MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
IM91	Comunicación Estratégica Comercial	3				3	CARRERA			2			2					PU01 Fundamentos de Publicidad
PE65	Introducción al Periodismo	3				3	CARRERA		2	2							2	HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II y CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 6		22																
CO07	Legislación en Comunicaciones	3				3	CARRERA	3										HU17 Sociedad y Estado en el Perú
CO10	Taller de Fotografía General	4				4	CARRERA				2						2	No tiene requisitos
AH87	Gestion del Capital Humano Global	3				3	CARRERA		2									100 créditos aprobados
IM49	Auditoria en la Comunicación	3				3	CARRERA			2		3		2				IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM74	Gestión de Contenidos y Storytelling	3				3	CARRERA		2			2					2	PE65 Introducción al Periodismo
PU33	Comunicación y Desarrollo	3				3	CARRERA	3				3	2					HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
▸▸ CICLO 7		21																
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3				CARRERA			2	2					2		80 créditos aprobados
IM40	Taller de Realización y Producción audiovisual	3	3				CARRERA				3					2		CO10 Taller de Fotografía General
IM50	Comunicación Estratégica Externa	3				3	CARRERA					3	2		2			IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM75	Vocería y Relación con Medios	3				3	CARRERA		3					2			2	IM74 Gestión de Contenidos y Storytelling
IM76	Activismo Corporativo y de Marca	3				3	CARRERA	3			3		3					No tiene requisitos
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											

MALLA CURRICULAR

COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

créditos presenciales 23.0% créditos virtuales 77.0%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Estrategia Comunicacional	Gestión del Riesgo Comunicacional	Gestión del Vínculo	Gobierno de la Comunicación	Manejo de Herramientas Comunicacionales	REQUISITOS
▸▸ CICLO 8		20																
IM78	Metodología del Conocimiento	2			2	GENERAL		3	3									140 créditos aprobados
IM22	Producción de Eventos	3			3	CARRERA				3							3	IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM51	Comunicación Estratégica Interna	3			3	CARRERA			3					3		3		IM73 Planeamiento Estratégico de la Comunicación
IM57	Relaciones Comunitarias	3			3	CARRERA	3					3		3				PU33 Comunicación y Desarrollo
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3			3	CARRERA	3						3					PU33 Comunicación y Desarrollo
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3			CARRERA			2	2						2		CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
▸▸ CICLO 9		18																
CO09	Ética Profesional	3			3	CARRERA	3					3						CO07 Legislación en Comunicaciones
IM52	Taller de Negociaciones	3			3	CARRERA	3	3					3					IM57 Relaciones Comunitarias
IM79	Proyecto de Investigación en Comunicación 1	3			3	CARRERA		3	3			3						IM78 Metodología del Conocimiento
IM80	Medición y Gestión del Riesgo Reputacional	3			3	CARRERA							3	3		3		IM49 Auditoria en la Comunicación
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
▸▸ CICLO 10		19																
IM81	Asuntos Públicos y Corporativos	4			4	CARRERA			3			3			3			IM50 Comunicación Estratégica Externa
IM27	Comunicación Digital Corporativa	3			3	CARRERA										3	3	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)
IM83	Proyecto de Investigación en Comunicación 2	3			3	CARRERA			3			3						IM79 Proyecto de Investigación en Comunicación 1
IM85	Gestión de Crisis	3			3	CARRERA		3					3	3				IM75 Vocería y Relación con Medios
IM89	Trust & Social Intercultural Legitimacy	3			3	CARRERA				3		3						PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	3			3	ELECTIVO												
▸▸ CURSOS 65	▸▸ CREDITAJE TOTAL 200		46	0	0	154												
			23.0%	0	0	77.0%												Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/09/2022